



## **Guillermo Oliveto**

### **CEO Grupo CCR**

Lic. en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires ( UBA)

Especialista en el análisis de las problemáticas del consumidor y los mercados desde la perspectiva del ser humano y el impacto del contexto social sobre sus hábitos, conductas, y estilos.

Conferencista en ámbitos ejecutivos y académicos, tanto de Argentina como de Uruguay, Brasil, Chile, Perú y Paraguay.

Autor de “ *No Son Extraterrestres – aunque a veces lo parezcan -*” ( Editorial Atlántida- Junio 2002). Libro en formato de ensayo que estudia y analiza a la sociedad argentina moderna y sus hábitos de consumo. Desde los orígenes en la inmigración de principios del siglo XX hasta la actualidad.

CEO del Grupo CCR.