



Master en Administración de empresas (Universidad Mackenzie),  
Graduado en Ingeniería de Producción (Escuela Politécnica de USP),  
y post-graduado, en la misma Institución, en Ingeniería en Calidad.

Posee más de 15 años de experiencia en el mercado de tarjetas de  
crédito, en áreas de Productos de Tecnología, Marketing y Ventas,  
Crédito y Cobranzas, habiéndose desempeñado en empresas como  
CREDICARD y CSU-Cardsystem.

Hace 8 años se desempeña en Serasa, como Director de Productos,  
con responsabilidades por el desarrollo y gestión de productos  
destinados al mercado de “credit consumer”, tales como información  
para gestión de riesgo de crédito y cobranzas, credit scoring y  
sistemas de decisión de propuestas de crédito.

"SERASA es la empresa líder en América Latina y una de las mayores del mundo en investigaciones, informaciones y análisis económico-financieros que apoyan las decisiones de crédito y negocios. Actualmente tiene más de 300.000 clientes de todos los sectores del mercado, procesando 3,5 millones de consultas diarias. Es la única empresa en el mundo que recibió tres veces el Premio Nacional de Calidad (PNQ), el mayor reconocimiento a la excelencia en gestión empresarial."