



## **M.CECILIA VERGARA FISHER**

*Simón González 8142, La Reina*

*Santiago, Chile*

*Tel. 2736019 – (09) 6995179*

*e-mail: mvergar3@bancoestado.cl*

### **EDUCACION**

---

- |           |  |
|-----------|--|
| 2004-2006 | <b>UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ</b><br><i>Egresada Magister Conducta del Consumidor</i>                       |
| 1984-1985 | <b>UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID</b><br><i>Egresada en Administración de Empresas</i>                  |
| 1976-1982 | <b>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE</b><br><b>FACULTAD DE INGENIERIA</b><br><i>Ingeniera Civil</i> |

### **EXPERIENCIA LABORAL**

---

- |            |  |
|------------|--|
| 1997-2006. | <b>BANCOESTADO</b><br><i>Subgerente Segmento y Oferta de Valor:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Responsable de la segmentación estratégica del segmento de personas</li><li>■ Diseño de la oferta por segmento</li><li>■ Gestión del segmento y su rentabilidad</li></ul> <i>Jefe Conocimiento de Clientes:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Responsable del desarrollo del proyecto CRM de Marketing</li><li>■ Diseño de estrategia de administración del conocimiento del mercado y los clientes</li></ul> <i>Jefe de Productos Banca de Personas</i> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Diseño y Desarrollo de plan de Marketing para el mercado de personas</li><li>■ Diseño e implementación de estrategias para recuperación de mercados</li><li>■ Desarrollo e implementación de estrategias de marketing Directo</li></ul> |
| 1986-1997  | <b>BANCO SUD AMERICANO</b><br><i>Subgerente de Productos Personas</i> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Desarrollo de estrategias de campañas de Productos</li><li>■ Diseño y desarrollo de productos.</li><li>■ Diseño y desarrollo de sistema de Control de Gestión de Sucursales</li></ul> <i>Jefe Comercial Visa, Administrador de Producto Visa</i>   |

- Diseño e implementación plan comercial de Tarjetas Visa
- Diseño y desarrollo del proyecto de automatización del Producto Tarjetas Visa
- Coordinación del proyecto conversión a Transbank

## **PRINCIPALES AREAS DE EXPERIENCIA**

---

- CRM: Desarrollo, e implementación de Estrategia de CRM
- Marketing Directo, Diseño e implementación de campañas de productos, Estrategias de Marketing segmentos de personas.
- Investigación de mercado, conocimiento del consumidor.
- Desarrollo y estrategia de Desarrollo y mantención de productos bancarios.

## **OTROS ESTUDIOS**

---

- Marketing Directo, CRM, Seminarios y Talleres de Liderazgo, Seminarios de Negociación, Análisis de Correspondencia.

## **METAS PROFESIONALES**

---

- Fuerte motivación por asumir retos profesionales en el área de Marketing, y desarrollo de estrategias comerciales.
- Integrar y liderar equipos de trabajo con fuerte motivación por el desarrollo de nuevos productos y mercados
- Participar en ambientes de trabajo donde se valore el aporte creativo y la toma de decisiones autónomas.

## **INFORMACION ADICIONAL**

---

**Nacionalidad:** Chilena

**Fecha de Nacimiento:** 22 de Noviembre de 1958

**Rut:** 7.034.187-5

**Estado Civil:** Casada

**Idioma:** Lectura Inglés y Francés

**Computación:** Uso de Internet y manejo de aplicaciones Windows y Office.

**Educación básica y media:** Maisonette, Colegio Inglés de Serena, Sagrados Corazones

**Otras áreas de interés:** Lectura, Música, Viajes.