



María Cecilia Vergara Fisher
Subgerente Segmento y Oferta de Valor
Banco Estado

CURRÍCULUM

EDUCACIÓN:

2004-2006 | UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ | Egresada Magister Conducta del Consumidor

1984-1985 | UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID | Egresada en Administración de Empresas

1976-1982 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE INGENIERIA | Ingeniera Civil

EXPERIENCIA LABORAL:

1997-2006 | BANCOESTADO | Subgerente Segmento y Oferta de Valor
Responsable de la segmentación estratégica del segmento de personas
Diseño de la oferta por segmento
Gestión del segmento y su rentabilidad

Jefe Conocimiento de Clientes

Responsable del desarrollo del proyecto CRM de Marketing
Diseño de estrategia de administración del conocimiento del mercado y los clientes

Jefe de Productos Banca de Personas

Diseño y Desarrollo de plan de Marketing para el mercado de personas
Diseño e implementación de estrategias para recuperación de mercados
Desarrollo e implementación de estrategias de marketing Directo

1986-1997 | BANCO SUD AMERICANO | Subgerente de Productos Personas

Desarrollo de estrategias de campañas de Productos
Diseño y desarrollo de productos.
Diseño y desarrollo de sistema de Control de Gestión de Sucursales

Jefe Comercial Visa, Administrador de Producto Visa

Diseño e implementación plan comercial de Tarjetas Visa
Diseño y desarrollo del proyecto de automatización del Producto Tarjetas Visa
Coordinación del proyecto conversión a Transbank

PRINCIPALES AREAS DE EXPERIENCIA:

- CRM: Desarrollo, e implementación de Estrategia de CRM
- Marketing Directo, Diseño e implementación de campañas de productos, Estrategias de Marketing segmentos de personas.
- Investigación de mercado, conocimiento del consumidor.
- Desarrollo y estrategia de Desarrollo y mantención de productos bancarios.

OTROS ESTUDIOS:

Marketing Directo, CRM, Seminarios y Talleres de Liderazgo, Seminarios de Negociación, Análisis de Correspondencia.

METAS PROFESIONALES:

- Fuerte motivación por asumir retos profesionales en el área de Marketing, y desarrollo de estrategias comerciales.
- Integrar y liderar equipos de trabajo con fuerte motivación por el desarrollo de nuevos productos y mercados.
- Participar en ambientes de trabajo donde se valore el aporte creativo y la toma de decisiones autónomas.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

- Nacionalidad: Chilena
- Fecha de Nacimiento: 22 de Noviembre de 1958
- Rut: 7.034.187-5
- Estado Civil: Casada
- Idioma: Lectura Inglés y Francés
- Computación: Uso de Internet y manejo de aplicaciones Windows y Office.
- Educación básica y media: Maisonette, Colegio Inglés de Serena, Sagrados Corazones
- Otras áreas de interés: Lectura, Música, Viajes.