



Exequiel Armando Ureta Parot

Gerente General
Mexpress

CURRÍCULUM

Administrador de Empresas, con diplomado en Marketing Universidad Católica de Santiago, con diplomado en Antropología Teológica Universidad Alberto Hurtado.

Gerente General de Mexpress , con una trayectoria profesional de 30 años en el mercado publicitario.

Trabajos realizados, para el diario El Mercurio

Desarrollo e Implemento Los Insertos Publicitarios, sus tarifas y segmentaciones.

Formo los equipos comerciales y de ventas para las revistas: Ya, Vivienda y Decoración, y del Sábado.

Creo en conjunto con el profesor Patricio del Sol, el curso “Decisiones Estratégicas” hoy “La Clase Ejecutiva”.

El año 1999, Desarrolla para Morgan Impresores, la distribuidora de material publicitario Morgan Express.

Reconocido por un estudio del diario El Mercurio como el pionero del geomarketing en Chile, ha publicado numerosos artículos sobre el tema, en El Mercurio, El Diario Financiero, La Revista Publimark, El Diario La Tercera, El diario de la publicidad.