



Ricardo Braga De Andrade Diretor-Presidente **CARDIF**

Ricardo Braga de Andrade, 45 anos, é o diretor-presidente da Cardif do Brasil Seguros e Previdência S.A.. Em maio de 1999, o executivo recebeu a incumbência da matriz francesa de implantar a operação da seguradora no País. Sob sua direção, a Cardif atingiu uma posição de destaque no segmento de seguros de proteção financeira. “Esse resultado está diretamente relacionado a um grande trabalho de equipe e às parcerias que estabelecemos com empresas líderes, como Magazine Luiza, Carrefour, Banco Volkswagen e Cetelem, entre outras”, afirma.

Formado em Economia pela Universidade de São Paulo (USP) com mestrado em Comunicação Social pela Fundação Cásper Líbero, o executivo tem larga experiência no segmento de serviços e distribuição, com passagem por empresas como American Express, Credicard, Gessy Lever e Multicanal Telecomunicações. Antes da Cardif, Ricardo Braga foi presidente da American Home Assurance Company – subsidiária da seguradora American International Group (AIG) – para os mercados do Brasil e da Argentina. Na Cardif, Ricardo Braga tem como objetivos desenvolver novas alianças e diversificar a linha de produtos para fortalecer ainda mais a posição da seguradora no mercado brasileiro. “Temos um projeto de longo prazo para o Brasil e estamos totalmente focados no crescimento”. Segundo o executivo, o mercado de seguros apresenta um grande potencial, principalmente nos segmentos em que a Cardif é especialista. “Queremos solidificar ainda mais o relacionamento com os nossos parceiros, proporcionando aos seus clientes soluções criativas e diversificadas em seguros de proteção financeira, proteção pessoal e familiar”, revela o executivo.