



Rodrigo Mendes Senior Principal AT Kearney

Perfil/experiências sumarizadas

Mais de 8 anos de experiência em consultoria desenvolvendo projetos estratégicos junto a instituições financeiras e empresas de Telecomunicações

Área de conhecimento especializado

Estratégia empresarial

Planejamento

Indicadores de desempenho

Eficácia organizacional

Governança corporativa

Reestruturação de negócios

Experiência selecionada em consultoria

Desenvolvimento de modelo operacional para a área de crédito imobiliário de um grande banco de varejo no Brasil

Avaliação e direcionamento estratégico para grande financeira no mercado brasileiro – modelo operacional, oferta de produtos

Desenvolvimento completo do negócio de cartão de crédito para grande banco de varejo, destacando-se as iniciativas de estruturação organizacional, desenho de processos e procedimentos e desenvolvimento de estratégias de marketing

Avaliação do programa de fidelização de grande player em cartões de crédito

Estruturação de nova companhia para consolidação das atividades com ATMs de um grupo de bancos no Brasil

Análise e desenvolvimento de nova unidade de negócios para consolidar o negócio de processamento de cartões de um grupo de bancos

Atuação como CEO de uma start-up focada em serviços Internet wireless, responsável pela montagem da estratégia do negócio, alinhamento do produto em relação ao mercado e estruturação de parcerias

Responsável pelo desenho e implementação de departamento de serviço ao consumidor para uma nova operadora de telefonia na Europa

Formação acadêmica

MBA Cornell University – Ithaca, NY, EUA

Engenheiro eletrônico – Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA), São José dos Campos, Brasil.