



Marcelo Domínguez

Director desarrollo de Negocios
CMS Credit Management Solutions (Argentina)

Cursó estudios de Marketing por la Universidad Federal de Río Grande Do Sul en conjunto con la Universidad del Centro de la República Argentina.

Es Coach Ontológico y parte de su actividad profesional está enfocada en asistir a profesionales y empresarios para alcanzar mejores resultados a través del Coaching Ejecutivo.

Capacitador y conferencista en temas de, Calidad de Servicio, Comunicación efectiva, Coaching, Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo y consultor en temas de mejora de Clima Interno e implementación de programas de Calidad de Servicio

Ha sido Maestro de Ceremonias de los Congresos Nacionales y Latinoamericanos de Crédito y Cobranzas de Argentina, Colombia y México, participando como conferencista en México 2004 y Colombia 2005 y 2006.

Durante los últimos 15 años ha dictado cursos y conferencias para destacadas empresas y organizaciones de Argentina, Colombia y México y durante más de 10 años ha creado, liderado y capacitado equipos de venta para diferentes empresas del sector turístico.

Fue Gerente de Marketing de la cadena deportiva Open Sports, para la que creó y gerenció el "Club de Beneficios", el único programa de Fidelización de Clientes del mercado del Retail Argentino que ha sido finalista en entre los tres mejores programas de fidelización del mundo en el "2001 GLOBES APMA Worldwide Awards" el premio máximo del Marketing Promocional a nivel Internacional en la categoría "Best Activity generating brand royalty"